

## Zaproszenie do udziału w konkursie

2011-01-03

Konkurs zostanie przeprowadzony dwuetapowo, gdzie:

1. Na I etapie spośród podmiotów, które zgłoszą się do udziału w konkursie Zamawiający wybierze 5 Wykonawców o największej liczbie punktów. Punkty będą przyznawane przez Zamawiającego na podstawie oceny 3 opracowanych przez ww. podmioty, wyprodukowanych kreacji kampanii skierowanych do młodych ludzi (18-25) w szczególności do studentów lub kampanii o charakterze społecznym. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 4 stycznia 2011 r.

2. Na II etapie konkursu zostaną przekazane szczegółowe informacje o założeniach kampanii 5 podmiotom wybranym na I etapie. Na tej podstawie Wykonawcy przygotowują dwie propozycje linii kreatywnych w terminie 14 dni od dnia przekazania informacji o wynikach I etapu konkursu, w oparciu o które zostanie wybrany Wykonawca usługi.



Szczegółowy opis warunków udziału w konkursie oraz sposobu dokonywania oceny znajdują Państwo w załączniku  .