

Założenia

2015-05-05



Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, dzięki dofinansowaniu z Instrumentu Finansowego Life+, zrealizowała projekt: *Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna Poznaj swoją Naturę*.

Sieć Natura 2000 obejmuje 19,8% powierzchni kraju, co odgrywa istotny wpływ na gospodarkę, nie tylko w skali lokalnej czy regionalnej. Obszary Natura 2000 położone są m.in. na terenie gospodarstw o działalności rolniczej, w terenach rozwojowych, lasach, jak również w parkach narodowych.

Przy wdrażaniu tej formy ochrony przyrody jest więc wiele wyzwań i oczekiwań. Dlatego kluczowym celem projektu Poznaj swoją Naturę było podniesienie świadomości na temat ochrony środowiska, przyrody i zagadnień ochrony różnorodności biologicznej realizowanych w ramach sieci obszarów Natura 2000, związanych ze spełnianiem unijnych wymogów ekologicznych.

Termin realizacji projektu: 1 lipca 2012 r. - 30 września 2015 r.

Projekt nr LIFE 10 INF PL 677 Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna Poznaj swoją Naturę jest finansowany w 50% przez Unię Europejską ze środków instrumentu finansowego Life+ oraz w 50% ze środków Narodowego Funduszy Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

