

Cele

2015-05-05



Podstawowym celem projektu *Poznaj swoją Naturę* było zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie ochrony środowiska naturalnego i bioróżnorodności w ramach sieci obszarów Natura 2000. Ponadto:

- wzrost pozytywnego nastawienia do obszarów Natura 2000 wśród społeczności lokalnych, zamieszkujących wybrane obszary Natura 2000;
- wzmocnienie współpracy przedstawicieli różnych środowisk na rzecz sieci obszarów Natura 2000;
- przekazywanie rzetelnych informacji na temat sieci obszarów Natura 2000 - prezentowanie faktów i obalanie mitów.

Projekt *Poznaj swoją Naturę* miał pokazać korzyści - nie tylko środowiskowe, ale także materialne - płynące z włączenia terenów do Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000. Jednocześnie miał zwiększyć świadomość ekologiczną społeczeństwa polskiego i pomóc dostrzegać korzyści w wymiarze wspólnotowym, a nie partykularnym. Projekt miał również ułatwić społeczny dialog na temat sieci obszarów Natura 2000 oraz zachęcać odbiorców projektu do wymiany doświadczeń.

Zakładane rezultaty

Wymierne osiągnięcia:

- zaangażowanie 30 instytucji w ramach Forum Współpracy;
- przygotowanie analizy 5 kategorii konfliktów na bazie studiów przypadków wraz z możliwymi scenariuszami rozwiązań;
- przygotowanie 5 *Wspólnych planów działania* przez Naturowe Grupy Robocze w wybranych obszarach Natura 2000;
- przygotowanie raportu w sprawie rodzajów konfliktów;
- wzrost pozytywnych postaw wobec sieci Natura 2000 wśród wybranych społeczności lokalnych o jeden poziom, średnio w skali postaw z bardzo negatywnej na bardzo pozytywną;
- emisja w tv 3 ekologicznych filmów o obszarach Natura 2000;
- objęcie ok. 1 miliona dorosłych kampanią prasową.

Rezultaty:

- organizacja 3 spotkań (raz w roku) w ramach Forum Współpracy i projektu końcowego konferencji z udziałem min. 100 uczestników;
- przygotowywanie i opublikowanie 13 artykułów w prasie krajowej, 41 artykułów w prasie regionalnej, notatki na temat lokalnych imprez w gazetach lokalnych / regionalnych;
- organizacja 5 imprez lokalnych, dla 200 osób każda, i 15 spotkań ze społecznością lokalną na obszarach Natura 2000;
- organizacja 5 wizyt studyjnych celem rozpowszechniania wiedzy na temat możliwych rozwiązań różnych rodzajów konfliktów na obszarach Natura 2000;
- produkcja i dystrybucja materiałów promocyjnych, konferencji, imprez lokalnych;
- konkursy, itp. wśród grup docelowych.