

Cele

2014-01-03

Podniesienie poziomu wiedzy i świadomości ekologicznej przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na wybranych 16 obszarach Natura 2000 w Polsce o min. 27% do 30.09.2015 r. w porównaniu z 2012 r.

Cele szczegółowe:

- zaangażowanie i podniesienie potencjału minimum 20 instytucji otoczenia biznesu (IOB) w tworzenie partnerstw na obszarach Natura 2000;
- stworzenie platformy dialogu z przedsiębiorcami, IOB, instytucjami publicznymi i innymi podmiotami w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z regulacjami dot. ochrony środowiska, w szczególności Natury 2000;
- stworzenie rekomendacji rozwiązań systemowych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000.