

Konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego” rozstrzygnięty

2012-11-27

W dniu 21.11.2012 r. Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz firmy ResPublic sp. z o.o., organizatora konkursu, po zapoznaniu się ze wszystkimi nadesłanymi formularzami wyłoniła 16 Liderów Partnerstw Naturowych. Liderzy zainicjują tworzenie Partnerstw Naturowych na wybranych obszarach Natura 2000 w poszczególnych województwach.

Partnerstwo Naturowe to współpraca instytucji otoczenia biznesu (IOB) z grupą przedsiębiorców i innymi podmiotami na wybranych obszarach Natura 2000 w poszczególnych województwach. Działalność Partnerstw może być skupiona wokół: dominującego na danym obszarze rodzaju działalności gospodarczej, branży, typu obszaru Natura 2000, zasięgu oddziaływania (regionalny, lokalny). Partnerstwa będą służyły rozwijaniu komunikacji, wymianie doświadczeń, informowaniu i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Działania Partnerstw będą wpływały na podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej obszarów Natura 2000. Partnerstwa będą współpracowały z jednostkami samorządu terytorialnego i administracją publiczną powołaną do wspierania przedsiębiorczości i ochrony środowiska.

Listę liderów, którzy zostali wyłonieni w drodze konkursu spośród instytucji otoczenia biznesu można pobrać [>>> tutaj](#) .

Dziękujemy za wszystkie nadesłane formularze zgłoszeniowe i gratulujemy laureatom konkursu!

