

## Kampania „Poznaj swoją Naturę” wyróżniona

2015-05-22

19 maja 2015 r. w trakcie uroczystej Gali zorganizowanej w Teatrze Kamienica w Warszawie ogłoszono listę laureatów konkursu *Kampania Społeczna Roku 2014*. W kategorii Kampanie o tematyce ekologicznej wyróżnienie przyznano kampanii *Poznaj swoją Naturę*.

Wyboru najlepszych kampanii dokonało jury, złożone ze specjalistów z dziedziny marketingu społecznego i komunikacji społecznej. Głównym kryterium oceny projektów było marketingowe podejście do poruszanych problemów.

Konkurs *Kampania Społeczna Roku* organizowany jest od 2008 r. i jest inicjatywą Fundacji Komunikacji Społecznej oraz portalu [kampaniespoleczne.pl](http://kampaniespoleczne.pl). Ideą Konkursu jest zwrócenie uwagi na najlepsze przykłady kampanii realizowanych w Polsce.