

Kampania "Natura 2000 - Poczuj to!"

2015-05-25

Cele działań komunikacyjnych:

- budowanie świadomości istnienia Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000 i zachęcenie do zaangażowanie się w działania realizowane w ramach projektu *Złap Równowagę, Odkryj Naturę*,
- zwiększenie liczby studentów zainteresowanych szczegółowymi informacjami o obszarach Natura 2000, którzy korzystać będą ze strony poczujnature.pl,
- popularyzacja postaw proekologicznych wśród studentów,
- poprawa i ocieplenie wizerunku obszarów Natura 2000.

Kampania miała ogólnopolski zasięg i trwała do maja 2012 r. Działania z nią związane prowadzone były w Internecie, radiu, telewizji, prasie, w czasie festiwali, koncertów i targów.

Ambasadorem kampanii *Natura 2000. Poczuj to!* prowadzonej przez Generalną Dyрекcyję Ochrony Środowiska była Katarzyna Nosowska.

*Tam gdzie wślizguje się żdźbłem
Złotym, ostatnim - pole w las.
Tam gdzie pasą się mgły
O poranku, rosa lśni*

Tam właśnie Katarzyna Nosowska zaprasza wszystkich słowami piosenki *O lesie* ze swojej płyty. Artystka wybrała utwór specjalnie na potrzeby kampanii informacyjno-promocyjnej Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska. Celem projektu jest podniesienie świadomości ekologicznej młodych ludzi na temat obszarów Natura 2000. Przekonanie ich, że te cenne przyrodniczo obszary, niezwykle wartościowe dla nas i przyszłych pokoleń, to z jednej strony miejsca piękne i magiczne, z drugiej zaś, mimo swej niezwykłości, całkiem nam bliskie. Miejsca, w których człowiek może żyć, pracować, rozwijać się, inwestować, pamiętając przy tym, by nie szkodzić tym najrzadszym w skali Europy i zagrożonym wyginieciem roślinom i zwierzętom, które stały się celem ochrony tych obszarów.

Katarzyna Nosowska jest jedną z najlepszych współczesnych wokalistek i autorek tekstów. Swoim albumem ugruntowuje tę pozycję - trudno o bardziej entuzjastyczne przyjęcie nowej płyty. Nie trzeba było długo przekonywać Katarzyny Nosowskiej, aby jako Ambasador, podpisała się pod ideą ochrony przyrody w ramach sieci obszarów Natura 2000. Jest artystką niezwykle wrażliwą, co widać nie tylko w jej codziennym życiu, ale i w tekstach piosenek, które pisze. To wielki zaszczyt, że identyfikuje się z kampanią *Natura 2000. Poczuj to!*. Dlaczego? „*Przyroda jest dobrem wspólnym, wszyscy z niej korzystamy i wspólnie powinniśmy o nią zadbać. Każdy potrzebuje miejsca do złapania równowagi, miejsca gdzie może oderwać się od zgiełku miasta. Takim miejscem są właśnie obszary Natura 2000. Często jeździmy odpocząć, nawet nie zdając sobie sprawy, że znajdujemy się na obszarach Natura 2000. Przykładem mogą być Bieszczady, Tatry czy Półwysep Helski. Co więcej, są one blisko nas. Pochodzę ze Szczecina i nie zdawałam sobie sprawy, że Zalew Szczeciński to również obszar Natura 2000, cenny w skali całej Europy. Natura 2000, to nie tylko piękne lasy, łąki i jeziora, to obszary chroniące siedliska, na których żyją gatunki zagrożone wyginieciem*” - tłumaczy artystka.

Działania w Internecie.

- Serwis kampanii *Natura 2000. Poczuj to!* gdzie można znaleźć informacje na temat sieci obszarów Natura 2000, działań prowadzonych w ramach kampanii oraz zamieszczać i oglądać multimedia, poczujnature.pl.
- W portalu wiedzy w serwisie onet.pl zakładka poświęcona sieci obszarów Natura 2000, onet.pl/natura2000/.
- W kanale kampanii w serwisie youtube.com opublikowane są filmy - teledysk Ambasadorki kampanii, relacje z obozów ekologicznych, materiały z Roadshow oraz reportaże.
- Powstała również strona kampanii w serwisie [Facebook](https://www.facebook.com), dzięki której studenci mogli wziąć udział w licznych konkursach i nawiązać kontakt z innymi osobami biorącymi udział w projekcie.