

Grupa docelowa

2014-01-03

Odbiorcami projektu są dziennikarze zainteresowani tematyką europejskiej sieci ekologicznej Natura 2000 (lista obszarów, konflikty, strategie rozwoju lokalnego), zrównoważonego rozwoju oraz prowadzonymi inwestycjami infrastrukturalnymi i ich postępem realizacji wobec regulacji środowiskowych. Otwarty charakter projektu zakłada skierowanie działań informacyjnych do dziennikarzy bez względu na charakter pracy (prasa, radio, TV, Internet, poziom krajowy, regionalny, lokalny, aktywni zawodowo).