

II spotkanie Partnerstwa Naturowego w województwie warmińsko-mazurskim

Miejsce: Górowo Iławeckie ul. Szkolna

Termin: 21.02.2013 r., godz. 10.00-14.00

W ramach realizacji umowy Partnerstwo Naturowe – woj. warmińsko-mazurskie Umowa o współpracy nr 15/PN/GDOŚ/2013 zostały zaplanowane cztery spotkania z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w obszarach Natura 2000 oraz obszarach cennych przyrodniczo.

Lider Partnerstwa tj. Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A w Olsztynie zrealizował drugie z 4 zaplanowanych spotkań. Spotkanie odbyło się w miejscowości Górowo Iławeckie ul. Szkolna. W spotkaniu zgodnie z listą obecności wzięło udział 19 przedsiębiorców reprezentujących sektor MŚP oraz różnorodne branże j. branża handlowa, usługi komunalne, jak też przedstawiciele lokalnego samorządu.

Przedstawiciele przedsiębiorców otrzymali papierową wersję prezentacji przesłanej przez ResPublic Sp. z o.o. Przed przystąpieniem do omówienia prezentacji został przeprowadzony pre-test. Prezentacja została przedstawiona i omówiona przez osobę koordynującą projekt z ramienia wykonawcy tj. Panią Mariolę Stefaniak.

W ramach części warsztatowej dotyczącej Partnerstwa Naturowego przedstawiali swoje potrzeby pod kątem wsparcia ich działań związanych z planowanymi działaniami w obszarach Natura 2000. Uwagi przekazywane przez przedsiębiorców podczas poprzedniego spotkania w Piszcu zostały przywołane i uzupełnione o nowe pomysły i spostrzeżenia ze względu na nieco inny charakter obszarów Natura 2000, a co za tym idzie innego typu planowanych działań. Nowe uwagi i propozycje zostały zanotowane i będą stanowiły bazę do dalszej pracy nad stworzeniem przyszłego modelu usługi oraz rekomendowanie jej wsparcia.

Zgodnie z ustaleniami z Regionalną Dyrekcją Ochrony Środowiska na kolejne zaplanowane spotkania będą delegowane osoby, które będą stanowiły wsparcie merytoryczne na kolejnych spotkaniach co znacząco podniesie ich jakość, oraz pomoże nawiązać współpracę pomiędzy naszymi instytucjami. Do RDOŚ w Olsztynie została przekazana informacja na temat spotkania i jego idei pod kątem jej propagowania wśród podmiotów gospodarczych działających w obszarach Natura 2000.

W trakcie spotkania przedsiębiorcy otrzymali materiały promujące projekt, napoje ciepłe i zimne oraz do ich dyspozycji przygotowano kanapki i ciasto. Uczestnicy byli zadowoleni z zaprezentowanej idei oraz ze spotkania co oddają przeprowadzone ankiety oceniające szkolenie. Spotkanie zakończono przeprowadzeniem post testu.