

I spotkanie Partnerstwa Naturowego w województwie warmińsko-mazurskim

Miejsce: Pisz, Galeria Markann ul. Wołodyjowskiego 2c

Termin: 12.02.2013 r., godz. 10.00-14.00

W ramach realizacji umowy Partnerstwo Naturowe – woj. warmińsko-mazurskie Umowa o współpracy nr 15/PN/GDOŚ/2013 zostały zaplanowane cztery spotkania z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w obszarach Natura 2000 oraz obszarach cennych przyrodniczo.

Lider Partnerstwa tj. Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A w Olsztynie zrealizował pierwsze z 4 zaplanowanych spotkań. Spotkanie odbyło się w miejscowości Pisz w Galerii Markann ul. Wołodyjowskiego 2c. W spotkaniu zgodnie z listą obecności wzięło udział 17 przedsiębiorców reprezentujących sektor MŚP oraz różnorodne branże jak branża handlowa, hotelarska, gastronomiczna oraz produkcyjna.

Przedstawiciele przedsiębiorców otrzymali papierową wersję prezentacji przesłanej przez ResPublic Sp. z o.o. Przed przystąpieniem do omówienia prezentacji został przeprowadzony pre-test. Prezentacja została przedstawiona i omówiona przez osobę koordynującą projekt z ramienia wykonawcy tj. Panią Mariolę Stefaniak.

Wsparcie merytoryczne w ramach informacji nt. obszarów Natura 2000 udzielił Pan Tomasz Bałdyga przedstawiciel Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Olsztynie.

W ramach części warsztatowej dotyczącej Partnerstwa Naturowego przedstawiali swoje potrzeby pod kątem wsparcia ich działań związanych z planowanymi działaniami w obszarach Natura 2000. Uwagi przekazywane przez przedsiębiorców zostały zanotowane i będą stanowiły wstęp do dalszej pracy nad stworzeniem przyszłego modelu usługi oraz rekomendowanie jej wsparcia.

Zgodnie z ustaleniami z Regionalną Dyrekcją Ochrony Środowiska na kolejne zaplanowane spotkania będą delegowane osoby, które będą stanowiły wsparcie merytoryczne na kolejnych spotkaniach, co znacząco podniesie ich jakość oraz pomoże nawiązać współpracę pomiędzy naszymi instytucjami. Do RDOŚ w Olsztynie została przekazana informacja na temat spotkania i jego idei pod kątem jej propagowania wśród podmiotów gospodarczych działających w obszarach Natura 2000.

W trakcie spotkania przedsiębiorcy otrzymali materiały promujące projekt, napoje ciepłe i zimne oraz do ich dyspozycji przygotowano kanapki i ciasto. Po przerwie uczestnicy otrzymali lunch. Uczestnicy byli zadowoleni z zaprezentowanej idei oraz ze spotkaniem, co oddaje przeprowadzone ankiety oceniające szkolenie.