

II spotkanie Partnerstwa Naturowego w województwie podkarpackim

Miejsce: Bircza, ul. Rynek 8/1, Gminny Ośrodek Kultury

Termin: 15.02.2013 r., godz. 10.00-14.00

Drugie spotkanie w ramach Partnerstwa Naturowego dla przedsiębiorców zainteresowanych tematyką prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 odbyło się dnia 15.02.2013r. w Birczy w Gminnym Ośrodku Kultury. W spotkaniu uczestniczyło 25 osób: właściciele agroturystyk, usługodawców branży okołoturystycznej, rolników zajmujących się prowadzeniem rolnictwa ekologicznego oraz zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej na ww. terenach.

Głównym celem spotkania było przedstawienie idei sieci Natura 2000 i sposobów zarządzania obszarami cennymi przyrodniczo, a także możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na terenach chronionych i ich wpływ na środowisko. Celem spotkania była również prezentacja źródeł dofinansowania na realizację inwestycji z funduszy UE, mechanizmów finansowych oraz z budżetu państwa.

Przebieg spotkania:

W pierwszej części spotkania Pan Radosław Michalski - przedstawiciel Lidera Naturowego poinformował nowych uczestników o celach projektu oraz zaprezentował wyniki z poprzednich warsztatów. Nastąpiła krótka autoprezentacja gości oraz zainteresowanych. Następnie uczestnicy otrzymali do wypełnienia Pre-test, sprawdzający ich dotychczasową wiedzę nt. obszarów Natura 2000, obowiązujących praw, wiedzy ogólnej dot. CSR i LGD oraz wybranych funduszy UE.

Następnie przedstawicielka RDOŚ: Pani Dyrektor Agnieszka Marcela zaprezentowała ideę sieci Natura 2000 oraz sposoby zarządzania tymi obszarami. Zostały omówione podstawy prawne obowiązujące w UE, których celem jest ochrona różnorodności biologicznej w skali globalnej oraz zrównoważone wykorzystywanie zasobów środowiskowych, a także sprawiedliwy podział korzyści czerpanych z zasobów genetycznych, jak również polskie prawo dotyczące obszarów Natura 2000 - Ustawa z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2009 r. nr 151, poz. 1220, z późn. zm.). Wymieniono zadania Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska oraz Głównego Inspektora Ochrony Środowiska, przedstawiono formy ochrony przyrody, scharakteryzowano dyrektywy: ptasią i siedliskową, sposoby wyznaczania i zarządzania obszarami Natura 2000, określono również rodzaje oddziaływania na gatunki priorytetowe. Następnie zostały omówione możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach chronionych w ramach Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000 i w jej sąsiedztwie. Zinterpretowano przedsiębiorcę jako podmiot korzystający ze środowiska, rodzaje dopuszczalnych działalności, jego prawa i obowiązki. Omówiono genezę Unijnej Inicjatywy Biznes i Różnorodność Biologiczna. Następnie została przedyskutowana procedura ocen oddziaływania na środowisko i możliwość realizacji przedsięwzięć na obszarach Natura 2000. Kolejna prezentacja dotyczyła społecznej odpowiedzialności biznesu - podano definicję oraz koncepcję i narzędzia CSR, przykłady czarnego PR, znaczenie raportowania przez przedsiębiorców, ujawniającego wpływ ich działalności na społeczności lokalne i środowisko przyrodnicze. Zdefiniowano grupy interesariuszy oraz rodzaje korzyści firm zaangażowanych społecznie. W dalszej części spotkania

przedstawiono dobre praktyki działań wynikających z trójsektorowej kooperacji na przykładzie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” - Promocja regionu i produktów lokalnych przedsiębiorstw.

W kolejnej części spotkania przedstawiciele Lidera oraz RDOŚ wspólnie zaprezentowali możliwe do wykorzystania w obecnej perspektywie źródła finansowania. Są to m.in.:

- Fundusze norweskie i EOG(Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów, Wzmocnienie monitoringu środowiska oraz działań kontrolnych, Oszczędzanie energii i promowanie odnawialnych źródeł energii);
- Szwajcarsko-Polski Program Współpracy projekt realizowany przez Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska oraz Stowarzyszenie Pro Carpathia pn. „Alpejsko – Karpacki Most Współpracy”, w którym przewidziany jest m.in. Fundusz Promocji Produktu Regionalnego/ Tradycyjnego/Ekologicznego dla przedsiębiorców i dla osób chcących założyć działalność gospodarczą;
- Program operacyjny „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”, oś priorytetowa 4 – Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa – nabór prowadzony przez LGR Starzawa;
- Program aktywizacji gospodarczo- turystycznej woj. podk. poprzez promocję cennych przyrodniczo i krajobrazowo wskazanych terenów łąkowo-pastw. z zach. bioróżnorodności w oparciu o naturalny wypas realizowany przez Urząd Marszałkowski Woj.Podkarpackiego
- płatności obszarowe, ONW, rolnośrodowiskowe

W dalszej części wystąpiła Pani Aleksandra Ryzner – przedstawicielka Lokalnej Organizacji Turystycznej „Wrota Karpat Wschodnich”. Jej prezentacja była kontynuacją tematu z I spotkania dot. produktu turystycznego, turystyki zrównoważonej, budowania lokalnej marki, tworzenia wspólnej oferty turystycznej.

Spotkanie zamknęła dyskusja nawiązująca do poruszanych tematów oraz wypełnienie przez uczestników Post – testu sprawdzającego poziom nabytej wiedzy.

Podsumowanie:

Beneficjenci, po otrzymaniu Pre-testu doszli do wniosku, że ich wiedza jest niekompletna nt. obszarów Natura 2000, co było potwierdzeniem obserwacji z poprzedniego spotkania. Równocześnie, po obejrzeniu prezentacji doszli do wniosku, że pozyskane wiadomości są potrzebne i użyteczne, a także, że powinny być dostępne dla szerszej grupy odbiorców – mieszkańców obszarów chronionych. Zaprezentowane dobre praktyki - planowanie i rozwój turystyki zrównoważonej w obszarze Natura 2000 Dolina Biebrzy z punktu widzenia uczestników stanowią cenne źródło inspiracji do podejmowania podobnych działań w ramach Partnerstwa Naturowego. Po raz kolejny duże zainteresowanie wzbudziły informacje nt. możliwości pozyskania dodatkowych źródeł finansowania. Dla beneficjentów jest to obecnie cel priorytetowy, gdyż - jak sami wskazują – stanowi to główny problem/barierę uniemożliwiającą bądź w znaczącym stopniu hamującą rozwój ich działalności, dlatego też temat ten będzie podejmowany również w przyszłości. Lider zdaje sobie sprawę, że ukierunkowane wsparcie interesariuszy umocni równocześnie Partnerstwo Naturowe.