

I spotkanie Partnerstwa Naturowego w województwie podkarpackim

Miejsce: Bircza, ul. Rynek 8/1, Gminny Ośrodek Kultury

Termin: 08.02.2013 r., godz. 10.00-14.00

Pierwsze spotkanie w ramach Partnerstwa Naturowego dla przedsiębiorców zainteresowanych tematyką prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 odbyło się dnia 08.02.2014r. w Birczy w Gminnym Ośrodku Kultury. W spotkaniu uczestniczyło 20 osób: właściciele agroturystyk, usługodawców branży okołoturystycznej, rolników zajmujących się prowadzeniem rolnictwa ekologicznego oraz zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej na ww. terenach.

Główną ideą spotkania było przedstawienie założeń Partnerstwa Naturowego oraz wspólna weryfikacja jego celów i kierunków działania w oparciu o określone przez uczestników potrzeby i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 oraz propozycje ich rozwiązań w zakresie usług oferowanych przez IOB.

Przebieg spotkania:

Pierwsza część spotkania miała charakter informacyjno – integracyjny. Przedstawiciel Lidera Naturowego – Pan Radosław Michalski, Prezes Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze, po krótkim wprowadzeniu do projektu, scharakteryzował rolę i cele Lidera w projekcie, a także przedstawił dotychczasowe działania Fundacji z nim powiązane m.in. realizacja projektu "Ekoturystyka motorem zrównoważonego rozwoju okolic projektowanego Turnickiego Parku Narodowego" (FIO), w ramach którego została utworzona strona www.exploreprzemyskie.com, organizacja szkoleń agroturystycznych oraz podróży studyjnych, wydanie broszur ekoturystycznych czy opracowanie projektów Planów Zadań Ochronnych dla obszarów Natura 2000.

Następnie uczestnicy dokonali autoprezentacji oraz w kilku słowach określili swoje oczekiwania względem Partnerstwa m.in. takie jak:

- pozyskanie informacji o źródłach finansowania (EU, budżet państwa, kredyty) dot. rozwoju działalności gospodarczej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- uzyskanie wsparcia doradczego w zakresie zakładania i prowadzenia agroturystyki, upraw ekologicznych, chowu starych, polskich ras zwierząt gospodarczych, rozwoju usług okołoturystycznych, tworzenia kompleksowego produktu turystycznego,
- potrzeba zintegrowanej i efektywnej promocji regionu - a co za tym idzie - samych podmiotów,
- chęć podejmowania wspólnych działań stanowiących szansę na rozwój lokalnej przedsiębiorczości w oparciu o naturalne bogactwa regionu np. uruchomienie przetwórci owocowo – warzywnej z wykorzystaniem tradycyjnych odmian owoców pochodzących z miejscowych, starych sadów.

Kolejnym krokiem było przedstawienie wstępnej koncepcji Partnerstwa Naturowego w celu jej weryfikacji. W trakcie spotkania wywiązała się ożywiona dyskusja dotycząca problemów z jakimi spotykają się na co dzień przedsiębiorcy i osoby chcący podjąć lub rozszerzyć swoją działalność:



- brak informacji o instytucjach/ programach wspierających mikro i małych przedsiębiorców, rolników, osób chcących podjąć tego typu działalność oraz niekompetencja osób odpowiadających za udzielanie tych informacji,
- za dużo barier administracyjnych, nieuzasadnionych kontroli,
- problemy dzierżawy oraz uzyskania kredytów czy też innego wsparcia finansowego na rozwój działalności gospodarczej,
- nieopłacalność produkcji i prowadzenia działalności gospodarczej związane ze zbyt wysokimi kosztami w porównaniu z popytem na produkty i usługi,
- niski poziom ruchu turystycznego, charakteryzującego się krótkoterminowością oraz małą zasobnością portfela odwiedzających.

Wsparciem merytorycznym w dyskusji służyła Pani dr Agata Tekiela – z Katedry Agroekologii i Architektury Krajobrazu Uniwersytetu Rzeszowskiego, która przedstawiła możliwości i korzyści oraz wymogi związane z prowadzeniem upraw ekologicznych na obszarach Natura 2000. Pani Aleksandra Ryzner – przedstawicielka Lokalnej Organizacji Turystycznej „Wrota Karpat Wschodnich” zaprezentowała cele Organizacji jakimi są m.in.: promocja obszarów wiejskich oraz wspieranie szeroko pojętego rozwoju turystyki, a także propagowanie i podejmowanie działań na rzecz ekologii i ochrony środowiska oraz edukacji i informacji ekologicznej jak również ochrony i promocji krajobrazu i zasobów historyczno-kulturowych regionu. Na podstawie przykładów zostało wyjaśnione pojęcie i cel tworzenia produktu turystycznego oraz wspólnej marki, zaprezentowane zasoby przyrodniczo-kulturowe regionu oraz korzyści z nich płynące zgodne z polityką obszarów Natura 2000, a także główne kanały wspólnej promocji.

W części warsztatowej uczestnicy podzieleni na grupy robocze dokonali analizy przedstawionych założeń Partnerstwa Naturowego polegającej na:

- weryfikacji koncepcji Partnerstwa z punktu widzenia potrzeb przedsiębiorców,
- wypracowaniu kierunków i celów Partnerstwa,
- uzgodnieniu zasad i warunków uczestnictwa w Partnerstwie,
- określeniu głównych barier i potrzeb podmiotów w prowadzeniu działalności gospodarczej.

W ostatniej części spotkania zaprezentowano możliwości wykorzystania Platformy Dialogu jako narzędzia dedykowanego przedsiębiorcom i instytucjom otoczenia biznesu, stanowiącym bazę wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej na terenach cennych przyrodniczo, sprzyjającemu wymianie poglądów i doświadczeń.

Rezultaty I spotkania:

- zweryfikowana koncepcja Partnerstwa Naturowego (Formularz 1 B)
- określenie kierunków i celów Partnerstwa
- zasady i warunki uczestnictwa w Partnerstwie
- lista głównych barier w prowadzeniu działalności gospodarczej, potrzeb przedsiębiorców oraz usług IOB w zakresie wsparcia przedsiębiorczości na obszarach Natura 2000 (Formularz nr2)

Podsumowanie:

Uczestnicy spotkania po zapoznaniu się z ideą oraz celami Partnerstwa Naturowego przyjęli zaproponowaną koncepcję jako zgodną z ich potrzebami. Dodatkowo zaproponowano

przeprowadzenie szkoleń z zakresu historii i zabytków, ciekawych miejsc, atrakcji turystycznych dla podmiotów branży turystycznej w celu uzupełnienia wiedzy w zakresie bogactwa przyrodniczo-kulturowego regionu, która zostanie wykorzystana do informacji i promocji obszarów Natura 2000 wśród turystów. Również główne obszary aktywności Partnerstwa Naturowego zaproponowane przez Lidera zostały na tym etapie w pełni zaakceptowane i uznane jako niezbędne w rozwoju sektora turystyczno – rolniczego z zaznaczeniem, że kwestia nowych pomysłów i sugestii ze strony zainteresowanych jest otwarta. Przedstawiono również zasady uczestnictwa w Partnerstwie, które zostaną rozwinięte podczas kolejnych spotkań. W trakcie warsztatów zostały określone bariery i potrzeby przedsiębiorców oraz ich oczekiwania względem IOB. Głównym problemem, zdefiniowanym przez uczestników był brak informacji nt. możliwych źródeł dofinansowania oraz brak lub niska jakość usług doradczych co przekłada się na problemy z pozyskaniem dofinansowania na wsparcie prowadzenia działalności gospodarczej. Poważną barierą są również problemy z pozyskaniem kredytów na inwestycje, odbiorców ich produktów, klientów usług turystycznych. Beneficjenci często też zwracali uwagę na bariery administracyjne, niekompetencję urzędników oraz zbyt częste kontrole, które zniechęcają przedsiębiorców do korzystania z programów UE bądź innych, krajowych źródeł. Problem ten potęguje niewiedza samych interesariuszy o zasadach korzystania z funduszy oraz brak zaufania do instytucji, których zadaniem jest informacja i wsparcie merytoryczne w ich pozyskaniu. Uczestnicy wykazują chęć w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju swojej działalności jednak brakuje im często podstawowych informacji nt. prowadzenia gospodarstw agroturystycznych, rolnictwa ekologicznego czy usług okołoturystycznych. Interesariusze świadomi są prowadzenia swojej działalności na obszarach Natura 2000 jednak nie jest dla nich do końca jasna zasada zrównoważonego rozwoju. Jako główne potrzeby określono szerszy dostęp do informacji o źródłach dofinansowania i możliwościach ich wykorzystania, zapewnienie fachowej pomocy w opracowywaniu wniosków/biznesplanów, doradztwo w zakresie aspektów prawnych i wymogów administracyjnych a także w podejmowaniu pokontrolnych działań naprawczych. Interesariusze liczą również na pomoc w poszukiwaniu odbiorców ich produktów oraz otrzymywanie rzetelnych informacji nt. prowadzenia działalności w sektorze rolniczym i turystycznym. W trakcie dyskusji uczestnicy zwrócili również uwagę na brak odpowiedniej promocji regionu oraz ich usług/produktów, co przekłada się na niski popyt i podaż. Działania zaproponowane przez Lidera w ramach Partnerstwa Naturowego w dużej mierze odpowiadają oczekiwaniom podmiotów sektora turystyczno-przyrodniczego i polegają m.in. na: wdrażaniu ekologicznego rolnictwa i przetwórstwa oraz hodowli starych ras zwierząt i sprzedaży zdrowej żywności, upowszechnianiu ekoturystyki w powiązaniu z pokrewnymi formami gospodarowania, prowadzeniu specjalistycznych szkoleń i warsztatów, świadczeniu usług doradczych, pomocy w pozyskiwaniu funduszy, wspólnej promocji unikatowego dziedzictwa przyrodniczo -kulturowego oraz przyjaznych środowisku form turystyki, aktywizacji społeczności lokalnej do podejmowania i wdrażania proekologicznych inicjatyw. Spotkanie uświadomiło uczestnikom potrzebę kontynuacji dyskusji i prac nt. kształtu Partnerstwa, jego celów i działań, dogłębnej analizy barier i identyfikacji potrzeb interesariuszy oraz wypracowania propozycji aktywnego poszukiwania ich rozwiązań/zaspokajania, dookreślenia roli IOB w rozwoju przedsiębiorczości i wyznaczaniu jej kierunków na obszarach Natura 2000.



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

