

V edycja konkursu „EKOODPOWIEDZIALNI W BIZNESIE”

REGULAMIN

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest wyłonienie podmiotów z sektora przemysłu i jego otoczenia, które podejmują liczne działania dotyczące ochrony środowiska lub prowadzą działalność innowacyjną w zakresie technologii środowiskowych.
2. **Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach: „Przedsiębiorstwo” i „Innowacje Środowiskowe”.**
3. Do konkursu mogą być zgłaszane podmioty nagrodzone innymi nagrodami za działalność proekologiczną.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

§ 2 KATEGORIE KONKURSU

Kategoria „Przedsiębiorstwo”

1. Przedmiotem konkursu w kategorii: „Przedsiębiorstwo” są podejmowane przez firmę inicjatywy, mające na celu minimalizowanie wpływu jej działalności i wytwarzanych produktów na środowisko oraz działania edukacyjne i informacyjne w zakresie ochrony środowiska, realizowane w roku poprzedzającym edycję konkursu. Ocenie podlegają także ogólne kwestie związane z ochroną środowiska w firmie, zawarte w formularzu zgłoszeniowym.
2. Kategoria „Przedsiębiorstwo” skierowana jest do podmiotów z branży przemysłowej, posiadających siedzibę na terytorium Polski, prowadzących na jej terenie działalność na rzecz ochrony środowiska.
3. Firmy, których podstawową działalnością są zadania związane z ochroną środowiska, muszą wykazać się inicjatywami prośrodowiskowymi **wykraczającymi poza ich profil** działalności.

Kategoria „Innowacje Środowiskowe”

4. Uczestnikami konkursu w kategorii „Innowacje Środowiskowe” mogą być wszelkie podmioty posiadające siedzibę na terytorium Polski, prowadzące działalność innowacyjną w zakresie technologii środowiskowych.
5. Założeniem konkursu w kategorii: „Innowacje Środowiskowe” jest uhonorowanie Pucharem Innowacji Środowiskowych pomysłodawców w dwóch podkategorjach: innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji (tj. po wstępnej fazie badań i analizie rynku), ale niezakończony wdrożeniem oraz innowacyjny projekt, zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce.
6. Ocenie podlegać będą w ramach działalności innowacyjnej w zakresie technologii środowiskowych:
 - a) w podkategorji „Innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji” (tj. po wstępnej fazie badań i analizie rynku) powstały w wyniku:
 - prac badawczych i pilotażowych, przygotowujących do wdrożenia, mających na celu nabycie nowej wiedzy oraz umiejętności w celu opracowywania nowych produktów, procesów i usług lub wprowadzania znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów i usług; badania mogą dotyczyć tworzenia elementów składowych systemów złożonych, stanowiących o przydatności technologii, wraz z prototypami objętymi zakresem prac badawczych,
 - prac rozwojowych, w wyniku których następuje nabywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do organizacji produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług, a w szczególności:
 - o tworzenie opracowań i wszelkiej dokumentacji do tworzenia nowych produktów, procesów i usług, pod warunkiem że są one przeznaczone do celów komercyjnych;
 - o opracowywanie prototypów o potencjalnym wykorzystaniu komercyjnym oraz projektów pilotażowych, w przypadkach gdy prototyp stanowi końcowy produkt komercyjny, a projekty pilotażowe lub demonstracyjne mają być następnie wykorzystywane do celów komercyjnych;

- b) w podkategorii „Innowacyjny projekt, zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce”, projekt:
- posiadający udokumentowane efekty ekonomiczne zastosowania w działalności gospodarczej,
 - posiadający uzasadnienie zapotrzebowania na jego wyniki, np. poprzez listy intencyjne potencjalnych nabywców produktu,
 - wykazujący unikalność na rynku,
 - dający przewagę konkurencyjną jego nabywcom,
 - wykazujący opłacalność wprowadzenia na rynek,
 - wyłączne prawa patentowe lub wdrożono działania ochronne praw wyłącznych będące w posiadaniu innowatora.

§ 3 ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest firma Abrys Sp. z o.o., będąca właścicielem portalu www.ecomanager.pl.
2. Współorganizatorem konkursu w kategorii „Innowacje środowiskowe” jest Gorzowski Ośrodek Technologiczny Park Naukowo-Przemysłowy w Gorzowie Wielkopolskim, który jest sponsorem Pucharu Innowacji Środowiskowych.
3. Do zadań organizatora należy:
 - a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
 - b) zorganizowanie posiedzenia Kapituły,
 - c) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
 - d) powiadomienie laureatów o przyznaniu nagród,
 - e) zorganizowanie uroczystej ceremonii wręczenia nagród.
4. Adres organizatora konkursu: Abrys, ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
5. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronach internetowych: www.abrys.pl oraz www.ecomanager.pl.

§ 4 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie u organizatora, w terminie podanym w regulaminie, wniosku konkursowego wraz z załącznikami.
2. Zgłoszenia (w formie papierowej i na nośniku cyfrowym) należy przesać **do 31 lipca 2015 r.** (decyduje data stempla pocztowego) na adres organizatora z dopiskiem „EKOODPOWIEDZIALNI W BIZNESIE”.
3. Wniosek konkursowy powinien zawierać:
 - a) formularz zgłoszeniowy,
 - b) kopie certyfikatów oraz dokumentów potwierdzających realizację deklarowanych działań,
 - c) deklarację prawdziwości informacji zawartych w karcie i formularzu zgłoszeniowym (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - d) poświadczenie znajomości regulaminu konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym),
 - e) zgodę na publikowanie i przetwarzanie informacji zawartych we wniosku przez organizatora konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym).
4. Wnioski konkursowe niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane.
5. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
6. Za udział w Konkursie organizator pobiera od danej jednostki opłatę rejestracyjną w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) + VAT dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) + VAT dla dużych przedsiębiorstw.
7. Z obowiązku wniesienia opłaty rejestracyjnej zwolnione są placówki oświatowe, jednostki badawczo-naukowe przystępujące do kategorii „Innowacje Środowiskowe”.
8. Opłaty rejestracyjnej należy dokonać do 31 lipca 2015 r., na numer konta Abrys Sp. z o.o. Bank PKO BP I o./Poznań 69 1020 4027 0000 1102 0336 0286, ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
9. Opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi.
10. Wpływy z opłaty rejestracyjnej organizator przeznacza na pokrycie kosztów administracyjnych oraz kosztów akcji reklamowej, opracowania graficznego i druku materiałów promocyjnych, wyjazdów służbowych związanych z wizytacjami wybranych jednostek zgłoszonych do Konkursu, przygotowania posiedzeń Komisji Konkursowych i organizacji uroczystości finałowej.
11. Zdobywcy głównej nagrody w zeszłorocznej edycji nie mogą brać udziału w bieżącej edycji konkursu.
12. Zgłoszenie kandydatury w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie informacji zawartych we wniosku w celach marketingowych i redakcyjnych, oraz zgody na otrzymywanie informacji drogą elektroniczną.

§ 5 KOMISJE I KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Nadesłane na konkurs wnioski rozpatrują komisje konkursowe poszczególnych kategorii, które składają się z osób zaproszonych przez organizatora w porozumieniu z partnerami merytorycznymi, a następnie Kapituła konkursowa, w skład której, oprócz przedstawicieli organizatorów, zostaną zaproszeni reprezentanci resortu ochrony środowiska i organizacji pozarządowych.
2. Przewodniczących oraz sekretarzy poszczególnych komisji powołuje organizator w porozumieniu z partnerami merytorycznymi.
3. Komisje obradują w zespołach odpowiadających kategoriom konkursowym.
4. Zadaniem komisji konkursowych jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń na podstawie przesłanych drogą listowną szczegółowych formularzy zgłoszenia wraz z załącznikami oraz przygotowanie na posiedzenie kapituły list nominowanych w poszczególnych kategoriach wraz z uzasadnieniem.
5. Lista jednostek nominowanych przekazywana jest wszystkim członkom kapituły najpóźniej na 14 dni przed planowanym posiedzeniem kapituły.
6. W ciągu 7 dni członkowie kapituły mogą zgłaszać do organizatora uwagi dotyczące poszczególnych propozycji. Organizator zobowiązany jest udostępnić zgłoszone w tym terminie wątpliwości i uwagi pozostałym członkom kapituły.
7. Zadaniem Kapituły jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń i wytypowanie laureatów.
8. Na obrady Kapituły mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą wartościowy wkład w jej pracę.
9. Organizator konkursu pełni rolę sekretarza Kapituły.
10. Do Kapituły organizator może zaprosić laureata zeszłorocznej edycji konkursu.
11. W skład komisji oraz kapituły konkursowej nie mogą wchodzić przedstawiciele podmiotów biorących udział w Konkursie.

§ 6 WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - a) ocena formalna – dokonywana przez sekretarza Kapituły i akceptowana przez członków Kapituły,
 - b) ocena merytoryczna I etap – dokonywana przez komisje konkursowe poszczególnych kategorii, w skład których wchodzi eksperci z dziedzin będących przedmiotem zgłoszeń uczestników,
 - c) ocena merytoryczna II etap – dokonywana przez Kapitułę i mająca na celu wyłonienie laureatów.
2. Wyłonienia laureatów dokonuje Kapituła, która ocenia jednostki nominowane przez poszczególne komisje.
3. Obrady Kapituły są niejawnne.
4. Kapituła do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobligowana do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
5. Decyzje Kapituły są ostateczne.
6. Kryteria oceny Kapituły:
 - w kategorii „Przedsiębiorstwo”
 - a) skuteczność i innowacyjność działań mających na celu minimalizowanie wpływu firmy i jej produktów na środowisko,
 - b) sposoby szerzenia wiedzy na tematy środowiskowe wśród lokalnej społeczności,
 - c) metody i skuteczność podnoszenia świadomości ekologicznej wśród pracowników firmy,
 - d) działania z zakresu edukacji ekologicznej:
 - waga problemu będącego przedmiotem edukacji,
 - jakość i zasięg prowadzonej edukacji ekologicznej,
 - e) sposoby ochrony bioróżnorodności,
 - f) stosunek przychodów do nakładów na rzecz ochrony środowiska,
 - g) posiadane certyfikaty środowiskowe,
 - h) perspektywiczne ujęcie działań na rzecz ochrony środowiska.
 - w kategorii: „Innowacje środowiskowe”:
 - a) poziom innowacyjności projektu,
 - b) oddziaływanie na środowisko,
 - c) wartość naukowa projektu: poprawność zdefiniowania problemu badawczego i zastosowania metodologii badawczej w stosunku do obowiązującego stanu wiedzy,
 - d) potencjał rynkowy dla komercjalizowanego produktu,

- e) możliwości komercjalizacji i transferu know-how,
 - f) tło naukowe projektu.
7. Organizator, na wniosek Kapituły, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi firmami w celu weryfikacji informacji przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
 8. Informacje na temat laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.abrys.pl oraz www.ecomanager.pl, a także za pośrednictwem patronów medialnych konkursu.
 9. Zwycięzca danej edycji jest zobowiązany do zachowania jednorocznej przerwy w udziale w konkursie.

§ 7 NAGRODY

1. W konkursie w kategorii „Przedsiębiorstwo” przyznawana jest jedna nagroda główna w postaci statuetki i dyplomu. Przewiduje się także nadanie maksymalnie trzech wyróżnień.
2. W konkursie w kategorii „Innowacje środowiskowe” przyznawane są dwie nagrody główne w postaci statuetek i dyplomów. Pierwszą nagrodą uhonorowany zostanie innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji oraz po wstępnej fazie badań i analizie rynku, ale niezakończony wdrożeniem. Drugą nagrodą nagrodzony zostanie innowacyjny projekt zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce. Przewiduje się także przyznanie maksymalnie trzech wyróżnień.
3. Nagrody rzeczowe i finansowe mogą być fundowane przez sponsorów konkursu.
4. Uhonorowani tytułem „Ekoodpowiedzialni w biznesie” w kategorii „Przedsiębiorstwo” oraz w kategorii „Innowacje środowiskowe” mają prawo używać logo konkursu oraz posługiwać się tym tytułem w celach promocyjnych.

§ 8 TERMINARZ KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń – do 31 lipca 2015 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 31 sierpnia 2015 r.
3. Ocena merytoryczna, dokonywana przez komisje i kapitułę – do 30 września 2015 r.
4. Wręczenie nagród laureatom – 26 października 2015 r. podczas Gali Międzynarodowego Kongresu Ochrony Środowiska ENVICON.

§ 9 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Organizator zobowiązuje się do nie ujawniania informacji zawartych w zgłoszeniach, a stanowiących tajemnicę handlową.
3. Wszystkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.
4. Koszty przygotowania zgłoszenia ponosi zgłaszający.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
6. Informacji dotyczących konkursu udziela:
Agata Elias – koordynator konkursów
Tel. 61/655 81 08, e-mail: a.elias@abrys.pl / konkurs@abrys.pl.