

Brąz dla spotu kampanii „Poznaj swoją Naturę”

2015-05-21

Spot promujący obszary Natura 2000 stworzony w ramach kampanii *Poznaj swoją Naturę* realizowanej przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska został nagrodzony w Polskim Konkursie Reklamy KTR.

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR. KTR to największy i najbardziej rzetelny polski festiwal kreacji reklamowej. Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszono ponad 1100 prac.

Najlepsze projekty reklamowe ubiegłego roku wyróżniono podczas uroczystej gali Klubu Twórców Reklamy. Spot promujący obszary Natura 2000 otrzymał brąz za montaż w kategorii Warsztat audio/video.